

АНКЕТНА КАРТА

Уважаеми госпожо/ господине,

Експертен екип към Министерство на икономиката и енергетиката провежда социологическо проучване, във връзка с текущата работа по изготвяне на Концепция за туристическо райониране на България. Мнението на Вашата организация, като заинтересована страна, е изключително важно за нас и ще бъде взето под внимание при окончателното оформяне на концепцията. В информационния материал е представен предварителен проект, който може да претърпи промяна, в съответствие с Вашите виждания. Молим Ви да отделите няколко минути, за да отговорите на нашите въпроси.

Предварително Ви благодарим за отзивчивостта!

1. Преди да получите приложените информационни материали, бяхте ли запознати с идеята за туристическо райониране?	
1/ Да, бях запознат в детайли	1
2/ Бях запознат само най-общо	2
3/ Не бях запознат	3

2. Принципно, подкрепяте ли идеята за туристическо райониране?	
1/ По-скоро ДА	1
2/ По-скоро НЕ	2
3/ Без мнение / Не мога да преценя	3

3. След като се запознахте със съдържанието на информационния материал, каква е Вашата най-обща оценка на представената Концепция за туристическо райониране на България?	
1/ Изцяло положителна	1
2/ По-скоро положителна	2
3/ Колкото положителна, толкова и отрицателна	3
4/ По-скоро отрицателна	4
5/ Изцяло отрицателна	5
6/ Без мнение / Не мога да преценя	6

4. Как оценявате предложенията за: (посочете по 1 отговор на всеки ред)			
	<i>Положително</i>	<i>Отрицателно</i>	<i>Без мнение / не мога да преценя</i>
1. Брой на туристическите райони	1	2	3
2. Териториален обхват на туристическите райони	1	2	3
3. Туристическа специализация на районите	1	2	3

5. Според Вас кои градове са най-подходящи за административни центрове на съответните туристически райони? (моля, посочете по 1 отговор за всеки район)	
5.1. Район Дунав:	
1/ Плевен	1
2/ Русе	2
3/ Друг (моля, посочете):	3
5.2. Район Стара планина:	
1/ Велико Търново	1
2/ Габрово	2
3/ Друг (моля, посочете):	3
5.3. Район Долина на розите:	
1/Казанлък	1
2/Карлово	2
3/ Друг (моля, посочете):	3
5.4. Район Тракия:	
1/ Пловдив	1
2/ Стара Загора	2
3/ Друг (моля, посочете):	3
5.5. Район Родопи:	
1/ Кърджали	1
2/ Смолян	2
3/ Друг (моля, посочете):	3
5.6. Район Рила-Пирин:	
1/ Благоевград	1
2/ Друг (моля, посочете):	2
5.7. Район София:	
1/ София	1
2/ Друг (моля, посочете):	2
5.8. Район Варна (Северно Черноморие):	
1/ Варна	1
2/ Друг (моля, посочете):	2
5.9. Район Бургас (Южно Черноморие):	
1/ Бургас	1
2/ Друг (моля, посочете):	2

6. Вашата дейност свързана ли е с конкретна община или няколко общини	
1/ Да (ПРЕМИНЕТЕ НА ВЪПРОС №7)	1
2/ Не (ПРЕМИНЕТЕ НА ВЪПРОС №8)	2

7. Подкрепяте ли предложеното разпределение (принадлежност) на общината (общините), с която е свързана Вашата дейност към съответния туристически район? (вж. картата в информационния материал)	
1/ Да	1
2/ Не /запишете коя община към кой район трябва да премине община: трябва да премине към район:	2
3/ Без мнение / Не мога да преценя	3

8. Имате ли идеи за подходящи маркетингови наименования на туристическите райони, които най-красноречиво да представят районите на туристическия пазар - моля запишете за всеки район:

Туристически район	запишете предложеното от Вас маркетингово наименование:
8.1. Район Дунав:	
8.2. Район Стара планина:	
8.3. Район Долина на розите:	
8.4. Район Тракия:	
8.5. Район Родопи:	
8.6. Район Рила-Пирин:	
8.7. Район София:	
8.8. Район Варна (Северно Черноморие):	
8.9. Район Бургас (Южно Черноморие):	

9. Смятате ли, че предложените туристически райони са разпознаваеми за потенциалните туристи

1/ Да	1
2/ Не	2
3/ Без мнение / Не мога да преценя	3

Въпрос №10 е САМО за туроператори.

Ако не сте туроператор, преминете на въпрос №11

10. Бихте ли разработвали и продавали продукти и програми за предложените райони?

1/ Категорично Да	1
2/ По-скоро ДА	2
3/ Колкото ДА, толкова и НЕ	3
4/ По-скоро НЕ	4
5/ Категорично НЕ	5
6/ Без мнение / Не мога да преценя	6

11. Ако членството е доброволно, бихте ли се включили при регистрацията на туристическия район?

1/ Със сигурност ще се включим	1
2/ По-вероятно е да се включим	2
3/ Колкото е вероятно да се включим, толкова и да не се включим	3
4/ По-вероятно е да не се включим	4
5/ Със сигурност няма да се включим	5
6/ Членството не е релевантно за нашата организация	6

12. Какво е отношението Ви към идеята за създаване на национална туристическа организация, относително независима от министерството отговарящо за туризма, която да осъществява дейностите по националния маркетинг и да насочва, координира и подпомага дейността на организациите за управление на туристическите райони? Подкрепяте ли създаването на такава организация?

1/ По-скоро ДА	1
2/ По-скоро НЕ	2

13. Ако има още нещо, свързано с предложените туристически райони, което искате да споделите с нас, моля запишете:

14. Коя от следните категории (по сфера на дейност) най-добре съответства на вашата организация? (само един отговор)

1/ Хотелиерство и ресторантьорство	1
2/ Туроператорска и агентска дейност	2
3/ Управление на туристически атракции (в т.ч. музеи, паркове и пр.)	3
4/ Други туристически услуги	4
5/ Други стопански дейности, свързани с туризма (напр. транспорт, търговия и др.)	5
6/ Туристическо сдружение	6
7/ Министерство, агенция	7
8/ Областна администрация, друга регионална администрация	8
9/ Медии, информационни агенции	9
10) Изследователска и преподавателска дейност в сферата на туризма	10
11/ Други, моля посочете	11

15. Коя от следните категории по териториален обхват на дейността най-добре съответства на вашата организация? (само един отговор)

1/ Организация с <i>местен</i> обхват и фокус (оперира предимно в рамките на общината, дейността и резултатите се свързват изключително с общината)	1
2/ Организация с <i>регионален</i> обхват и фокус (оперира предимно в рамките на определен район - няколко общини, област или съседни области, дейността и нейните резултати се свързват изключително с района)	2
3/ Организация с <i>национален и наднационален</i> обхват и фокус (оперира предимно на национално или международно ниво или най-малко в няколко района, дейността и нейните резултати не могат да се свържат с отделен район или община)	3

16. Каква е Вашата позиция в организацията?

1/ Висш ръководител	1
2/ Ръководител на средно ниво	2
3/ Служител	3

Организация:	
Лице за контакт:	
Телефон за връзка:	
E-mail:	

До 04 юли 2014 година можете да ни изпратите попълнената анкетна карта:

на e-mail: m.ivanova@ncrdhp.bg

по факс: 02 / 9 800 312

на адрес: НЦТР ЕАД, гр. София, 1000, ул. „Алабин“ 16-20