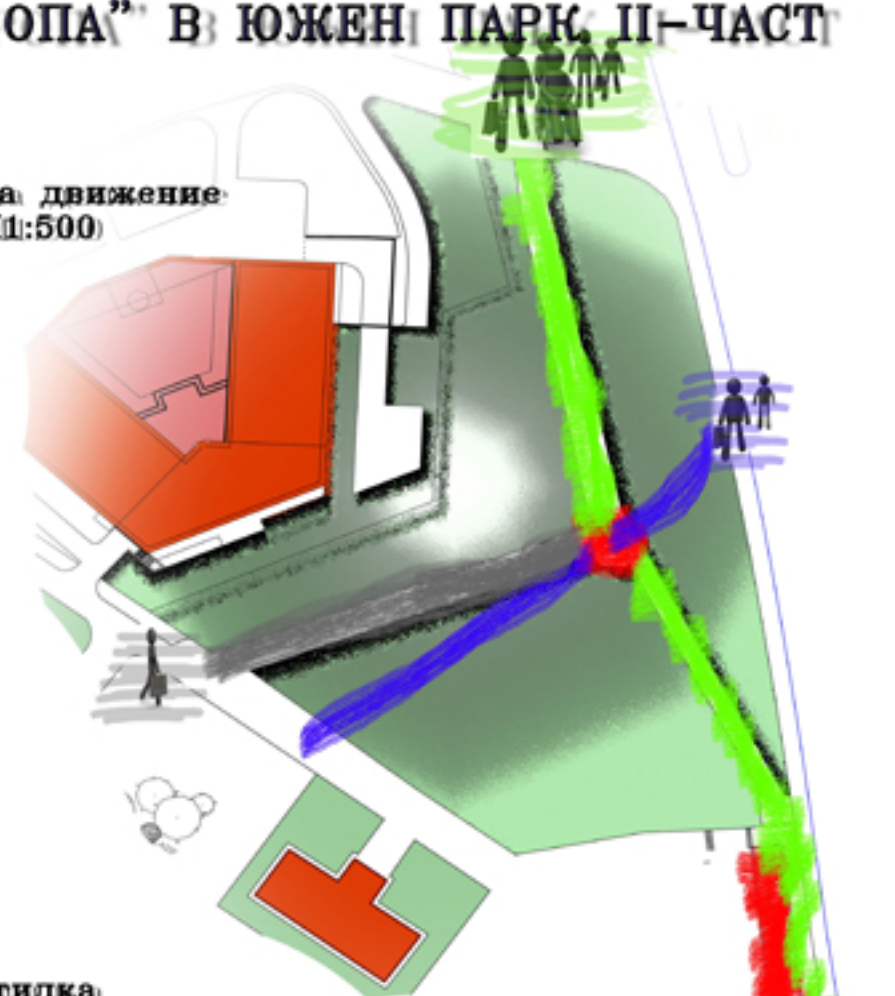


КОНЦЕПЦИЯ ЗА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННА "АЛЕЯ НА ЕВРОПА" В ЮЖЕН ПАРК II-ЧАСТ

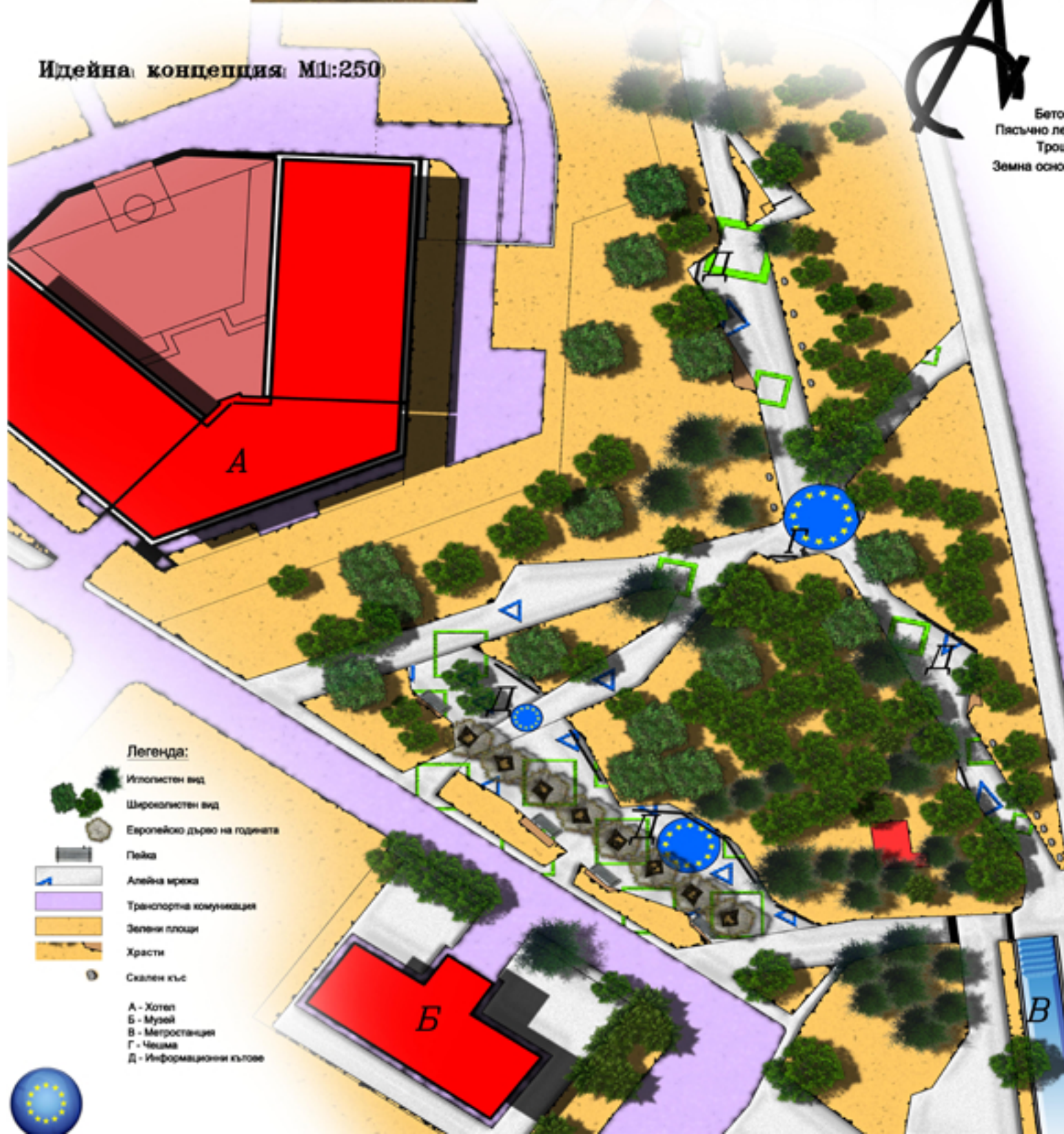
Съществуващо положение
М 1:500



Схема на движение
М 1:500

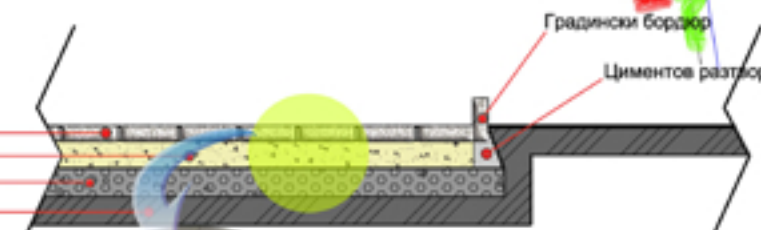


Идейна концепция М 1:250

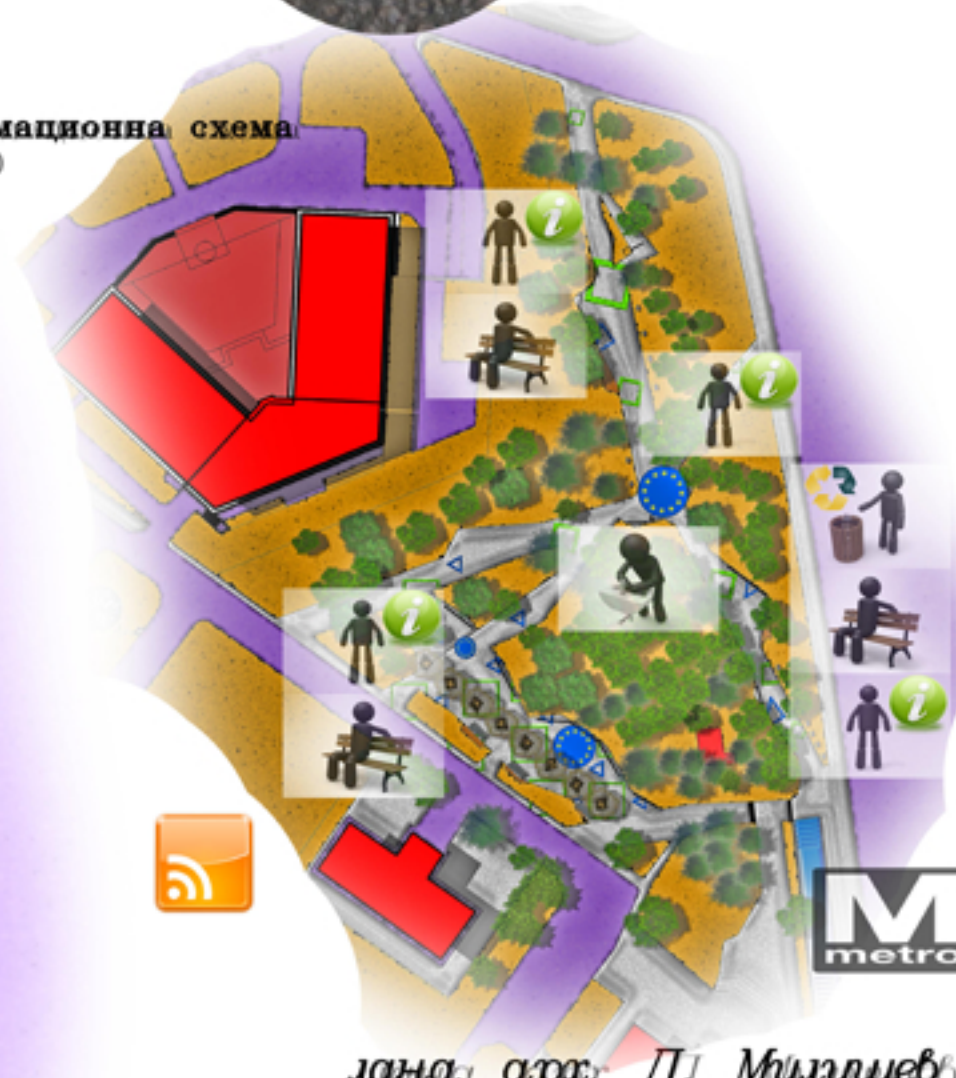


Разрез: настилка
М 1:10

Бетонни павета - дебелина 5 см
Пясъчно легло - 10 см
Трошен камък /трамбован/ - 10 см
Земна основа



Информационна схема
М 1:500

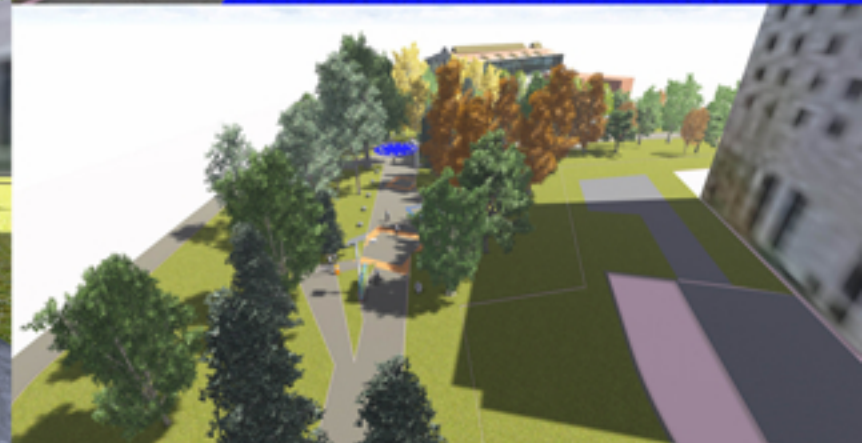
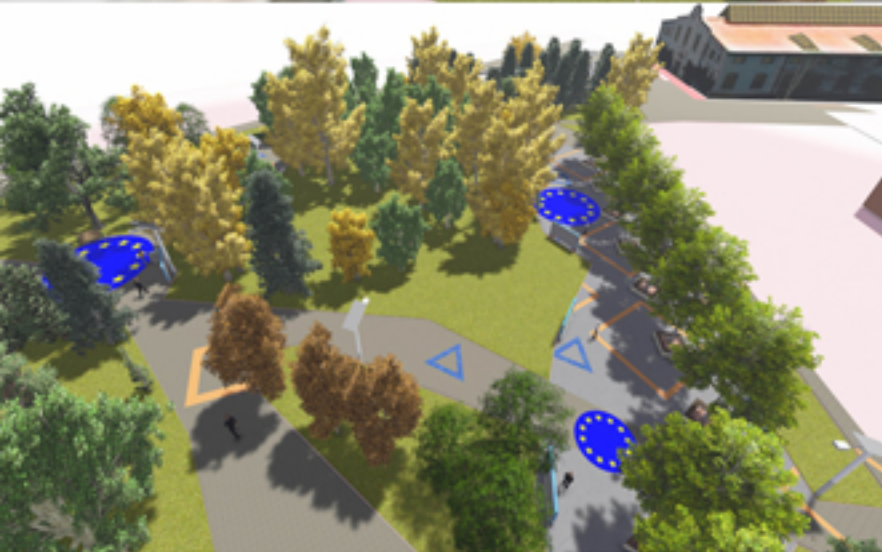
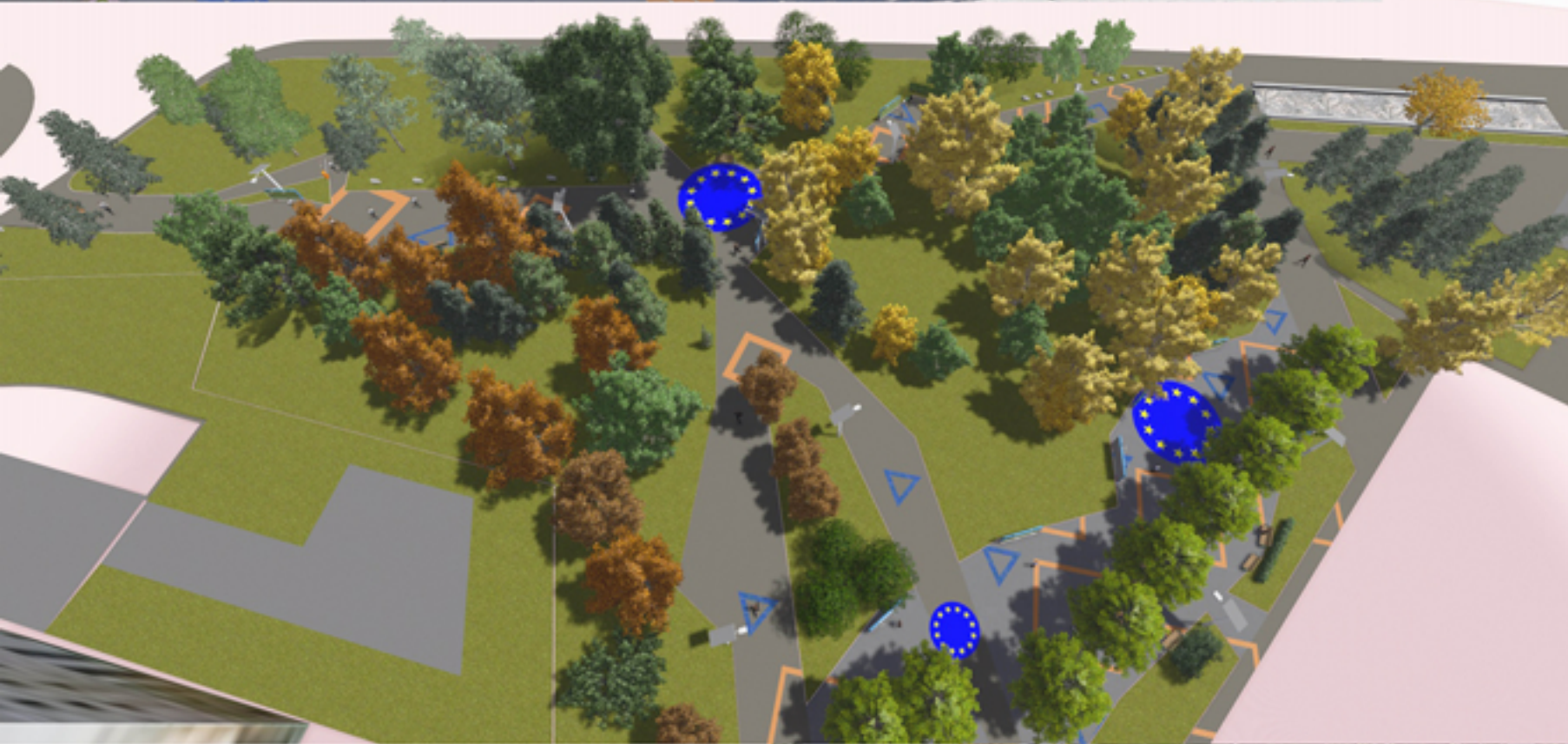
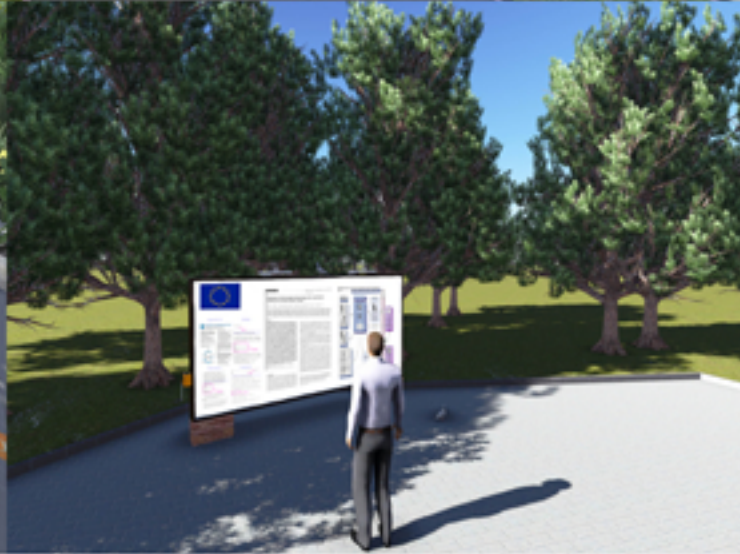
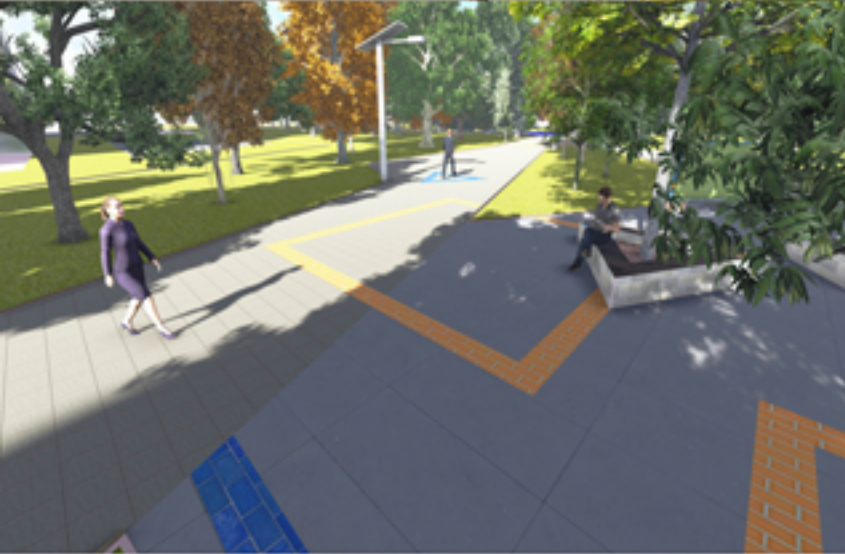
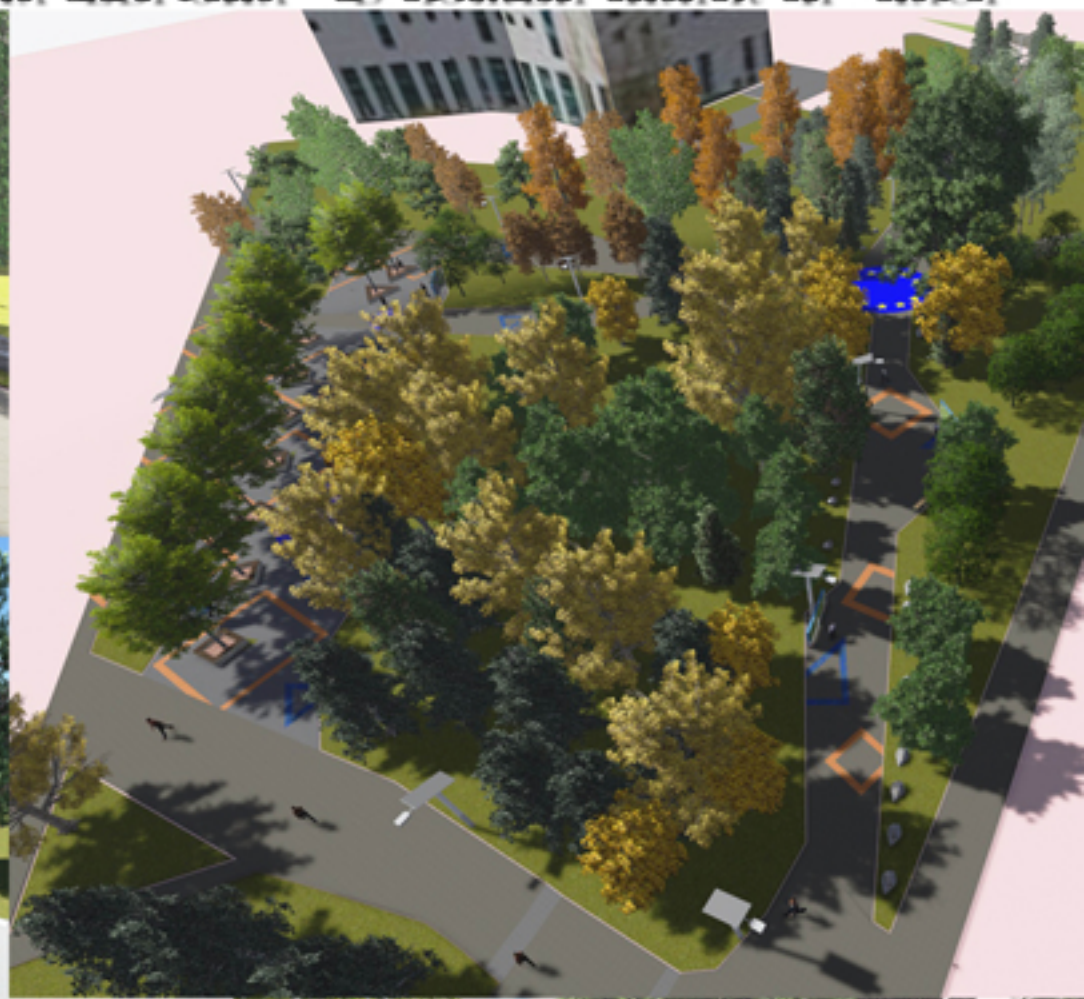
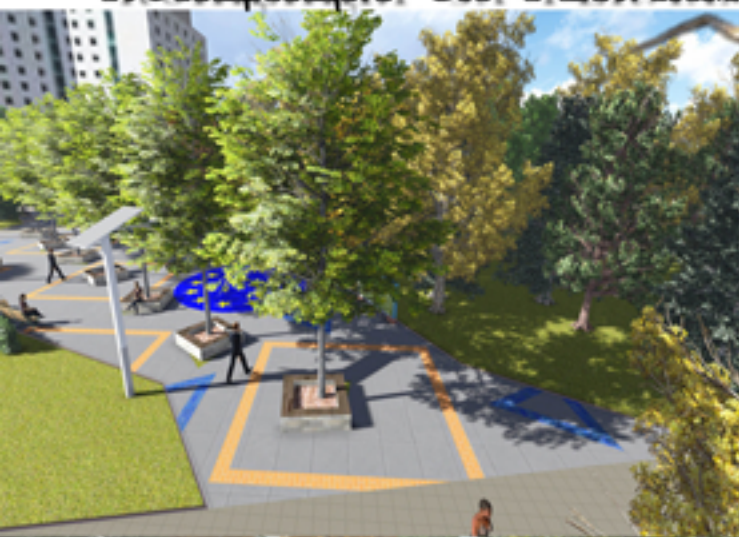


Легенда:

- Иднотен вид
- Широколистен вид
- Европейско дърво на годината
- Пейза
- Алейна ирека
- Транспортна комуникация
- Зелени площи
- Храсти
- Скален кълб
- А - Хотел
- Б - Музей
- В - Метростанция
- Г - Киното
- Д - Информационни кълбове

ланд. арх. Д. Миллиев

КОНЦЕПЦИЯ ЗА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННА "АЛЕЯ НА ЕВРОПА" В ЮЖЕН ПАРК II-ЧАСТ



ланд. арх. Д. Милушев

КОНЦЕПЦИЯ ЗА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННА „АЛЕЯ НА ЕВРОПА“

В ЮЖЕН ПАРК - ЧАСТ II

Проектант: ланд. арх. Д. Милушев

/...../

София,

Февруари 2014г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

1- МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ НА ОБЕКТА.....	стр.1
2- ОСНОВНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРОЕКТА	стр.1
3- ЦЕЛ, КОНЦЕПЦИЯ И РЕЗУЛТАТИ.....	стр.1
- Цел	стр.1
- Концепция.....	стр.1
- Очаквани резултати.....	стр.1
4- СЪЩНОСТ НА КОНЦЕПЦИЯТА.....	стр.2

- **МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ НА ОБЕКТА**

Обектът се намира на територията на Южен парк II част между Метростанция „Европейски съюз“ и пешеходния мост на НДК.

- **ОСНОВНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРОЕКТА**

- Да се предостави на посетителите по съвременен и интерактивен начин информация за Европейския съюз, свързана с история на Европа и Европейския съюз, политики на Европейския съюз – екология, свободно движение, възобновяема енергия, интересни факти за различните държави, членки на ЕС и др.
- Да се предложи подходящо обособяване на информационна алея в рамките на указания териториален обхват;
- Тематичното и композиционно оформяне на алеята и пространството около нея трябва да дава възможност за адаптирането ѝ със съществуващата паркова среда и да запознава посетителите с предложената информация за Европейския съюз;
- Конкурсният проект трябва да съдържа идеи за вида на настилките по алеята и прилежащите ѝ площи;
- Съществуващата дървесна растителност по възможност да се запази, като в зависимост от проектното решение, може да бъде предложена и нова.
- Стойността за реализиране на проекта не трябва да надвишава 35 000 лв с ДДС. Възможно е участниците да предложат и проекти с по-висока стойност за реализация, като в този случай, е необходимо да бъде предложена етапност на реализацията, като всеки етап трябва да представлява завършен обект и стойността на първия етап не трябва да надвишава 35 000 лв с ДДС.
- Предложенията трябва да бъдат съобразени с действащата нормативна уредба.

- **ЦЕЛ, КОНЦЕПЦИЯ И РЕЗУЛТАТИ**

Цел:

Целта и задачите на настоящия проект се съобразяват изцяло с проектното задание. Основната цел на проекта е да предложи най-подходящата по характер и съдържание концепция за рекламno и паркоустройствено решение и градоустройствена обвързаност на терена, предвиден за разработване. Създаването на естествена и мотивирана връзка, както във функционално, обемно-пространствено, ландшафтно и паркоустройствено, така и в градоустройствено отношение, се постига чрез съвременни и иновативни идеи и решения.

Концепция:

Основната концепция, използвана при проектирането, представлява показването на максимална информация, свързана с Европейския съюз. Поднесена е по атрактивен и тематично обвързан начин на преминаващите през алеята, превъздейки ги в посетители на културно-информационен център. Придобиване на по-приветлив вид на региона е постигнато чрез проектиране на подходяща и разнообразна алейна мрежа, модерни инсталации, малки архитектурни елементи, чрез съчетаване на подходяща дървесна и храстова растителност.

След подробни предпроектни проучвания стана ясно, че:

- 27 от 100 души не знаят основни факти за Европейския съюз. (чрез направена анкета на място);
- Няма удобна и ясно израсена пешеходна комуникация на разработваната територия;
- Поднасянето на лесно достъпна информация, на достъпно място, се адмира от преминаващите през територията на разработвания обект;
- Проектирането и изграждането на рекламno-информационна „АЛЕЯ НА ЕВРОПА“ е първо по рода си на територията на Европейския съюз.

Очаквани резултати:

- Изграждане на първата рекламno-информационна „АЛЕЯ НА ЕВРОПА“
- Повишаване нивото на информираност на посетителите на алеята;
- Придаване на завършен и модерен вид на територията, която се разработва;
- В резултат на поднесената информация, повишаване на броя хора, предприели по-целесъобразен начин на живот;
- Повече посетители от всички възрастови групи.
-

• СЪЩНОСТ НА КОНЦЕПЦИЯТА

Концепцията е разработена графично в две табла с формат 96.5/96.5см и две страници текстова част.

След направените предпроектни проучвания се установи, че главният пътникопоток е между моста на НДК и метростанция „Европейски съюз“. Установи се също и, че разработваната територия има нужда от реконструкция на алеината мрежа и допълване на такава за придобиване на един цялостен и модерен облик. Тъй като се прехвърлят обявените за граница финанси, разработваната от мен част се разделя на две.

Първата част е по протежение на сегашната алея между моста на НДК и метростанция „Европейски съюз“ /табло 1/. Проектирането на тази алея изцяло е съобразено със съществуващата растителност, като на свободните пространства са обособени триъгълни джобове, в които са композирани различни информационни кътове, както и места за отдих. Така, не само се цели разширяване на алеината мрежа за пространството, нужно за информационни табла, но и се възбужда любопитство в хората. В ситуираните информационни кътове са проектирани и тематично свързани инсталации, както е показано на табла 1 и 2. Една от тях е бариера, свързана с табло, даващо информация относно шенген, друга – чешма, чрез която се пести вода. Съоръжения за разделно изхвърляне и място за събиране на батерии. Описаната информация на таблата, намиращи се до инсталациите, дава съвети за по-целесъобразен живот с екологична насоченост. На територията на алеята от първата част, също са разположени табла с обща информация за Европейския съюз, както и табла, обясняващи предимствата от алтернативната енергия - като в допълнение на това, на територията на алеята са проектирани девет осветителни стълба с фотоволтаични панели.

Всяко табло е проектирано от рециклирана пластмаса с размери 200/150см, разположени на стойки за повдигане над земята /размерите може да варират до 50см/. На всяко табло е предвидено да бъде монтирано динамо за генериране на енергия чрез манивела, ситуирана от едната страна на таблата. Генерираната енергия ще послужи за захранване на осветителни тела, които да осветяват таблата и по този начин да са от полза на жителите, които искат да получат информация от таблата през тъмната част от денонощието. На всяко табло ще има QR code, който позволява на посетителите да влязат в интернет и да получат повече информация.

По протежението на алеята, в посока пешеходния мост на НДК, от двете ѝ страни са проектирани скални късове, отговарящи на точния брой страни-членки на Европейския съюз. Те са събрани в групи според хронологичната последователност на присъединяването им. На всеки отделен скален къс е изписано името на държавата-членка и годината на нейното присъединяване. Пример е даден на табло 2.

Настилката на цялата алейна мрежа е съставена от павета с различни размери и шампован бетон. Проектирани се квадратни и триъгълни форми в различни цветове за разчупване на монотонната настилка, както и три кръга с различен диаметър, съдържащи 12 звезди, съответстващи на европейския флаг.

За втората част от концепцията е проектирана изцяло нова територия, на която да бъдат ситуирани още информационни табла, даващи допълнителна информация, пейки, както и клоцове, в които всяка година да бъде засаждано по едно дърво от вида, отговарящ на Европейско дърво на годината. При запълване на клоцовете, дърветата могат да бъдат засаждани на територията на Южен парк - част II.

На територията на рекламno-информационната „АЛЕЯ НА ЕВРОПА“ е предвидена и възможност за пускане на сигнал за безжичен интернет, който да позволява на посетителите да получават по-подробна информация онлайн.

Така проектираната алея придобива вид на модерен, иновативен и екологосъобразен атрактивен информационен център на открито.

КОНЦЕПЦИЯ ЗА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННА „АЛЕЯ НА ЕВРОПА“

В ЮЖЕН ПАРК - ЧАСТ II

Проектант: ланд. арх. Д. Милушев

/...../

София,

Февруари 2014г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

1- МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ НА ОБЕКТА.....	стр.1
2- ОСНОВНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРОЕКТА	стр.1
3- ЦЕЛ, КОНЦЕПЦИЯ И РЕЗУЛТАТИ.....	стр.1
- Цел	стр.1
- Концепция.....	стр.1
- Очаквани резултати.....	стр.1
4- СЪЩНОСТ НА КОНЦЕПЦИЯТА.....	стр.2

- **МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ НА ОБЕКТА**

Обектът се намира на територията на Южен парк II част между Метростанция „Европейски съюз“ и пешеходния мост на НДК.

- **ОСНОВНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРОЕКТА**

- Да се предостави на посетителите по съвременен и интерактивен начин информация за Европейския съюз, свързана с история на Европа и Европейския съюз, политики на Европейския съюз – екология, свободно движение, възобновяема енергия, интересни факти за различните държави, членки на ЕС и др.
- Да се предложи подходящо обособяване на информационна алея в рамките на указания териториален обхват;
- Тематичното и композиционно оформяне на алеята и пространството около нея трябва да дава възможност за адаптирането ѝ със съществуващата паркова среда и да запознава посетителите с предложената информация за Европейския съюз;
- Конкурсният проект трябва да съдържа идеи за вида на настилките по алеята и прилежащите ѝ площи;
- Съществуващата дървесна растителност по възможност да се запази, като в зависимост от проектното решение, може да бъде предложена и нова.
- Стойността за реализиране на проекта не трябва да надвишава 35 000 лв с ДДС. Възможно е участниците да предложат и проекти с по-висока стойност за реализация, като в този случай, е необходимо да бъде предложена етапност на реализацията, като всеки етап трябва да представлява завършен обект и стойността на първия етап не трябва да надвишава 35 000 лв с ДДС.
- Предложенията трябва да бъдат съобразени с действащата нормативна уредба.

- **ЦЕЛ, КОНЦЕПЦИЯ И РЕЗУЛТАТИ**

Цел:

Целта и задачите на настоящия проект се съобразяват изцяло с проектното задание. Основната цел на проекта е да предложи най-подходящата по характер и съдържание концепция за рекламno и паркоустройствено решение и градоустройствена обвързаност на терена, предвиден за разработване. Създаването на естествена и мотивирана връзка, както във функционално, обемно-пространствено, ландшафтно и паркоустройствено, така и в градоустройствено отношение, се постига чрез съвременни и иновативни идеи и решения.

Концепция:

Основната концепция, използвана при проектирането, представлява показването на максимална информация, свързана с Европейския съюз. Поднесена е по атрактивен и тематично обвързан начин на преминаващите през алеята, превъздейки ги в посетители на културно-информационен център. Придобиване на по-приветлив вид на региона е постигнато чрез проектиране на подходяща и разнообразна алейна мрежа, модерни инсталации, малки архитектурни елементи, чрез съчетаване на подходяща дървесна и храстова растителност.

След подробни предпроектни проучвания стана ясно, че:

- 27 от 100 души не знаят основни факти за Европейския съюз. (чрез направена анкета на място);
- Няма удобна и ясно израсена пешеходна комуникация на разработваната територия;
- Поднасянето на лесно достъпна информация, на достъпно място, се адмира от преминаващите през територията на разработвания обект;
- Проектирането и изграждането на рекламno-информационна „АЛЕЯ НА ЕВРОПА“ е първо по рода си на територията на Европейския съюз.

Очаквани резултати:

- Изграждане на първата рекламno-информационна „АЛЕЯ НА ЕВРОПА“
- Повишаване нивото на информираност на посетителите на алеята;
- Придаване на завършен и модерен вид на територията, която се разработва;
- В резултат на поднесената информация, повишаване на броя хора, предприели по-целесъобразен начин на живот;
- Повече посетители от всички възрастови групи.
-

• СЪЩНОСТ НА КОНЦЕПЦИЯТА

Концепцията е разработена графично в две табла с формат 96.5/96.5см и две страници текстова част.

След направените предпроектни проучвания се установи, че главният пътникопоток е между моста на НДК и метростанция „Европейски съюз“. Установи се също и, че разработваната територия има нужда от реконструкция на алеината мрежа и допълване на такава за придобиване на един цялостен и модерен облик. Тъй като се прехвърлят обявените за граница финанси, разработваната от мен част се разделя на две.

Първата част е по протежение на сегашната алея между моста на НДК и метростанция „Европейски съюз“ /табло 1/. Проектирането на тази алея изцяло е съобразено със съществуващата растителност, като на свободните пространства са обособени триъгълни джобове, в които са композирани различни информационни кътове, както и места за отдих. Така, не само се цели разширяване на алеината мрежа за пространството, нужно за информационни табла, но и се възбужда любопитство в хората. В ситуираните информационни кътове са проектирани и тематично свързани инсталации, както е показано на табла 1 и 2. Една от тях е бариера, свързана с табло, даващо информация относно шенген, друга – чешма, чрез която се пести вода. Съоръжения за разделно изхвърляне и място за събиране на батерии. Описаната информация на таблата, намиращи се до инсталациите, дава съвети за по-целесъобразен живот с екологична насоченост. На територията на алеята от първата част, също са разположени табла с обща информация за Европейския съюз, както и табла, обясняващи предимствата от алтернативната енергия - като в допълнение на това, на територията на алеята са проектирани девет осветителни стълба с фотоволтаични панели.

Всяко табло е проектирано от рециклирана пластмаса с размери 200/150см, разположени на стойки за повдигане над земята /размерите може да варират до 50см/. На всяко табло е предвидено да бъде монтирано динамо за генериране на енергия чрез манивела, ситуирана от едната страна на таблата. Генерираната енергия ще послужи за захранване на осветителни тела, които да осветяват таблата и по този начин да са от полза на жителите, които искат да получат информация от таблата през тъмната част от денонощието. На всяко табло ще има QR code, който позволява на посетителите да влязат в интернет и да получат повече информация.

По протежението на алеята, в посока пешеходния мост на НДК, от двете ѝ страни са проектирани скални късове, отговарящи на точния брой страни-членки на Европейския съюз. Те са събрани в групи според хронологичната последователност на присъединяването им. На всеки отделен скален къс е изписано името на държавата-членка и годината на нейното присъединяване. Пример е даден на табло 2.

Настилката на цялата алейна мрежа е съставена от павета с различни размери и шампован бетон. Проектирани се квадратни и триъгълни форми в различни цветове за разчупване на монотонната настилка, както и три кръга с различен диаметър, съдържащи 12 звезди, съответстващи на европейския флаг.

За втората част от концепцията е проектирана изцяло нова територия, на която да бъдат ситуирани още информационни табла, даващи допълнителна информация, пейки, както и клоцове, в които всяка година да бъде засаждано по едно дърво от вида, отговарящ на Европейско дърво на годината. При запълване на клоцовете, дърветата могат да бъдат засаждани на територията на Южен парк - част II.

На територията на рекламно-информационната „АЛЕЯ НА ЕВРОПА“ е предвидена и възможност за пускане на сигнал за безжичен интернет, който да позволява на посетителите да получават по-подробна информация онлайн.

Така проектираната алея придобива вид на модерен, иновативен и екологосъобразен атрактивен информационен център на открито.

КОНЦЕПЦИЯ ЗА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННА „АЛЕЯ НА ЕВРОПА“

В ЮЖЕН ПАРК - ЧАСТ II

Проектант: ланд. арх. Д. Милушев

/...../

София,

Февруари 2014г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

1- МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ НА ОБЕКТА.....	стр.1
2- ОСНОВНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРОЕКТА	стр.1
3- ЦЕЛ, КОНЦЕПЦИЯ И РЕЗУЛТАТИ.....	стр.1
- Цел	стр.1
- Концепция.....	стр.1
- Очаквани резултати.....	стр.1
4- СЪЩНОСТ НА КОНЦЕПЦИЯТА.....	стр.2

- **МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ НА ОБЕКТА**

Обектът се намира на територията на Южен парк II част между Метростанция „Европейски съюз“ и пешеходния мост на НДК.

- **ОСНОВНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ПРОЕКТА**

- Да се предостави на посетителите по съвременен и интерактивен начин информация за Европейския съюз, свързана с история на Европа и Европейския съюз, политики на Европейския съюз – екология, свободно движение, възобновяема енергия, интересни факти за различните държави, членки на ЕС и др.
- Да се предложи подходящо обособяване на информационна алея в рамките на указания териториален обхват;
- Тематичното и композиционно оформяне на алеята и пространството около нея трябва да дава възможност за адаптирането ѝ със съществуващата паркова среда и да запознава посетителите с предложената информация за Европейския съюз;
- Конкурсният проект трябва да съдържа идеи за вида на настилките по алеята и прилежащите ѝ площи;
- Съществуващата дървесна растителност по възможност да се запази, като в зависимост от проектното решение, може да бъде предложена и нова.
- Стойността за реализиране на проекта не трябва да надвишава 35 000 лв с ДДС. Възможно е участниците да предложат и проекти с по-висока стойност за реализация, като в този случай, е необходимо да бъде предложена етапност на реализацията, като всеки етап трябва да представлява завършен обект и стойността на първия етап не трябва да надвишава 35 000 лв с ДДС.
- Предложенията трябва да бъдат съобразени с действащата нормативна уредба.

- **ЦЕЛ, КОНЦЕПЦИЯ И РЕЗУЛТАТИ**

Цел:

Целта и задачите на настоящия проект се съобразяват изцяло с проектното задание. Основната цел на проекта е да предложи най-подходящата по характер и съдържание концепция за рекламno и паркоустройствено решение и градоустройствена обвързаност на терена, предвиден за разработване. Създаването на естествена и мотивирана връзка, както във функционално, обемно-пространствено, ландшафтно и паркоустройствено, така и в градоустройствено отношение, се постига чрез съвременни и иновативни идеи и решения.

Концепция:

Основната концепция, използвана при проектирането, представлява показването на максимална информация, свързана с Европейския съюз. Поднесена е по атрактивен и тематично обвързан начин на преминаващите през алеята, превъздейки ги в посетители на културно-информационен център. Придобиване на по-приветлив вид на региона е постигнато чрез проектиране на подходяща и разнообразна алейна мрежа, модерни инсталации, малки архитектурни елементи, чрез съчетаване на подходяща дървесна и храстова растителност.

След подробни предпроектни проучвания стана ясно, че:

- 27 от 100 души не знаят основни факти за Европейския съюз. (чрез направена анкета на място);
- Няма удобна и ясно израсена пешеходна комуникация на разработваната територия;
- Поднасянето на лесно достъпна информация, на достъпно място, се адмира от преминаващите през територията на разработвания обект;
- Проектирането и изграждането на рекламno-информационна „АЛЕЯ НА ЕВРОПА“ е първо по рода си на територията на Европейския съюз.

Очаквани резултати:

- Изграждане на първата рекламno-информационна „АЛЕЯ НА ЕВРОПА“
- Повишаване нивото на информираност на посетителите на алеята;
- Придаване на завършен и модерен вид на територията, която се разработва;
- В резултат на поднесената информация, повишаване на броя хора, предприели по-целесъобразен начин на живот;
- Повече посетители от всички възрастови групи.
-

• СЪЩНОСТ НА КОНЦЕПЦИЯТА

Концепцията е разработена графично в две табла с формат 96.5/96.5см и две страници текстова част.

След направените предпроектни проучвания се установи, че главният пътникопоток е между моста на НДК и метростанция „Европейски съюз“. Установи се също и, че разработваната територия има нужда от реконструкция на алеината мрежа и допълване на такава за придобиване на един цялостен и модерен облик. Тъй като се прехвърлят обявените за граница финанси, разработваната от мен част се разделя на две.

Първата част е по протежение на сегашната алея между моста на НДК и метростанция „Европейски съюз“ /табло 1/. Проектирането на тази алея изцяло е съобразено със съществуващата растителност, като на свободните пространства са обособени триъгълни джобове, в които са композирани различни информационни кътове, както и места за отдих. Така, не само се цели разширяване на алеината мрежа за пространството, нужно за информационни табла, но и се възбужда любопитство в хората. В ситуираните информационни кътове са проектирани и тематично свързани инсталации, както е показано на табла 1 и 2. Една от тях е бариера, свързана с табло, даващо информация относно шенген, друга – чешма, чрез която се пести вода. Съоръжения за разделно изхвърляне и място за събиране на батерии. Описаната информация на таблата, намиращи се до инсталациите, дава съвети за по-целесъобразен живот с екологична насоченост. На територията на алеята от първата част, също са разположени табла с обща информация за Европейския съюз, както и табла, обясняващи предимствата от алтернативната енергия - като в допълнение на това, на територията на алеята са проектирани девет осветителни стълба с фотоволтаични панели.

Всяко табло е проектирано от рециклирана пластмаса с размери 200/150см, разположени на стойки за повдигане над земята /размерите може да варират до 50см/. На всяко табло е предвидено да бъде монтирано динамо за генериране на енергия чрез манивела, ситуирана от едната страна на таблата. Генерираната енергия ще послужи за захранване на осветителни тела, които да осветяват таблата и по този начин да са от полза на жителите, които искат да получат информация от таблата през тъмната част от денонощието. На всяко табло ще има QR code, който позволява на посетителите да влязат в интернет и да получат повече информация.

По протежението на алеята, в посока пешеходния мост на НДК, от двете ѝ страни са проектирани скални късове, отговарящи на точния брой страни-членки на Европейския съюз. Те са събрани в групи според хронологичната последователност на присъединяването им. На всеки отделен скален къс е изписано името на държавата-членка и годината на нейното присъединяване. Пример е даден на табло 2.

Настилката на цялата алейна мрежа е съставена от павета с различни размери и шампован бетон. Проектирани се квадратни и триъгълни форми в различни цветове за разчупване на монотонната настилка, както и три кръга с различен диаметър, съдържащи 12 звезди, съответстващи на европейския флаг.

За втората част от концепцията е проектирана изцяло нова територия, на която да бъдат ситуирани още информационни табла, даващи допълнителна информация, пейки, както и клоцове, в които всяка година да бъде засаждано по едно дърво от вида, отговарящ на Европейско дърво на годината. При запълване на клоцовете, дърветата могат да бъдат засаждани на територията на Южен парк - част II.

На територията на рекламno-информационната „АЛЕЯ НА ЕВРОПА“ е предвидена и възможност за пускане на сигнал за безжичен интернет, който да позволява на посетителите да получават по-подробна информация онлайн.

Така проектираната алея придобива вид на модерен, иновативен и екологосъобразен атрактивен информационен център на открито.